

REGULAMIN KONKURSU

„Rolka z Twierdzy Przemyśl – pokaż, co odkryłeś”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Poniższy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie filmowym pod nazwą „Rolka z Twierdzy Przemyśl – pokaż, co odkryłeś”.
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Powiatowo-Gminny Twierdzy Przemyśl, ul. Ratuszowa 1, 37-700 Przemyśl. Osoba prowadząca konkurs: Karolina Cynkar, tel.: 502 066 917, zgftp.biuro@gmail.com
3. Celem Konkursu jest:
 - popularyzacja wiedzy o Twierdzy Przemyśl oraz jej dziedzictwie historycznym;
 - zachęcenie uczestników do twórczego odkrywania i dokumentowania obiektów, historii oraz ciekawostek związanych z Twierdzą Przemyśl;
 - rozwijanie kreatywności oraz umiejętności filmowych wśród uczestników;
 - promocja regionu i zwiększenie zainteresowania lokalną turystyką;
 - integracja społeczności poprzez wspólne działania kulturalno-edukacyjne.

§ 2. TERMINY KONKURSU

1. Konkurs trwa od 6 grudnia 2025 r. do 6 lutego 2026 r. (dalej: „Okres Konkursu”).
2. Zgłoszenia należy publikować i zgłaszać w Okresie Konkursu.
3. Finał Konkursu odbędzie się 14 lutego 2026 r. w Forcie XI Duńkowiczki, podczas którego zostaną zaprezentowane wybrane najlepsze prace oraz wręczone nagrody.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

4. Konkurs przeprowadza się w podziale na następujące kategorie wiekowe:
 - I kategoria – uczniowie szkół podstawowych,
 - II kategoria – uczniowie szkół średnich,
 - III kategoria – dorośli.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Uczestnicy niepełnoletni mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
7. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby bezpośrednio biorące udział w organizacji wydarzenia.

§ 4. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

Uczestnictwo w Konkursie polega na:

1. Nakręceniu przez Uczestnika krótkiej rolki wideo (10–30 sekund), której tematem jest Twierdza Przemyśl, a w szczególności jej obiekty, historia, ciekawostki, miejsca warte odkrycia lub współczesna rewitalizacja (np. Fort XI Duńkowiczki).
2. Opublikowaniu rolki na publicznym profilu Uczestnika na jednej z platform:
 - TikTok,
 - Instagram (Reels),
 - Facebook (rolka/film krótki).
3. Oznaczeniu oficjalnego profilu Organizatora oraz dodaniu obowiązkowego hashtagu konkursowego: #RolkaZTwierdzyPrzemyśl
4. Utrzymaniu posta, jako publicznego przez cały Okres Konkursu i do czasu ogłoszenia wyników.
5. Zgłoszeniu udziału poprzez przesłanie linku do opublikowanej rolki na adres e-mail: zgftp.biuro@gmail.com oraz przesłanie jej na w/w adres e-mail poprzez platformę do przesyłania plików.
6. Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną rolkę.
7. Rolka nie może naruszać dóbr osobistych, praw autorskich ani regulaminów platform

społecznościowych.

§ 5. OCENA PRAC I WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Oceny prac dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z przedstawicieli Związku Powiatowo-Gminnego Twierdzy Przemysł.
2. Komisja ocenia zgłoszone rolki według następujących kryteriów:
 - kreatywność i oryginalność pomysłu,
 - zgodność z tematem konkursu i wartość edukacyjna,
 - jakość ujęć i montażu,
 - atrakcyjność przekazu pod kątem promocji Twierdzy Przemysł.
3. Przy ocenie brana będzie pod uwagę również liczba polubień (lajków) zdobytych przez rolkę do dnia 6 lutego 2026 r. do godziny 23:59.
4. Liczba polubień stanowi dodatkowe kryterium wspierające decyzję komisji, jednak nie przesądza automatycznie o wygranej.
5. Komisja Konkursowa wybiera zwycięzców w trzech kategoriach wiekowych oraz może przyznać dodatkowe wyróżnienia.
6. W przypadku stwierdzenia prób sztucznego zwiększania liczby polubień (boty, kupowanie zasięgów) Komisja ma prawo obniżyć ocenę lub zdyskwalifikować pracę.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas finału w dniu 14 lutego 2026 r. w Forcie XI Duńkowiczki oraz opublikowane w mediach społecznościowych Organizatora.
8. Decyzje jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników. Od decyzji jury nie przysługuje odwołanie.

§ 6. NAGRODY

1. Organizator przyznaje nagrody główne w każdej z trzech kategorii wiekowych.
2. Rodzaje nagród zostaną podane w oficjalnej informacji konkursowej i mogą obejmować m.in.:
 - vouchery,
 - pamiątki z Fortu XI Duńkowiczki,
 - publikację zwycięskiej rolki na oficjalnych profilach Twierdzy Przemysł.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Odbiór nagród nastąpi podczas finału Konkursu w dniu 14 lutego 2026 r.
5. Organizator może zastrzec możliwość wręczenia dodatkowych nagród sponsorowanych.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Zgłaszając pracę, Uczestnik oświadcza, że jest jej autorem i posiada pełne prawa do wykorzystanych materiałów.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, która nie może zostać wypowiedziana, na korzystanie ze zgłoszonej rolki przez Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, podczas wydarzeń i prezentacji.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zapewnienie zgód osób widocznych w filmie na publikację ich wizerunku.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu oraz do odwołania konkursu z ważnych powodów.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin dostępny jest na stronie Organizatora oraz na życzenie drogą mailową.
5. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781, z późn. zm.), w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu.